



**TILFLYTTTER-  
SERVICE  
BORNHOLM  
ÅRSRAPPORT  
2025**

Udgivet i januar 2026.

Alle tal er opgjort pr. 31. december 2025.

**TEKST:**

TILFLYTTERSERVICE BORNHOLM

**LAYOUT:**

TILFLYTTERSERVICE BORNHOLM

**FOTO:**


- 1: STEFAN ASP, DESTINATION BORNHOLM
- 4: JENS CHRISTIAN WIBE
- 13: JESPER KOFOD
- 14: AI-GENERERET
- 18: JENS CHRISTIAN WIBE
- 24: MARTIN TAULOW



Tryksag  
5041 0826  
Scandinavian Print Group

# INDHOLD

FORORD AF STYREGRUPPEFORMAND BENJAMIN SCHOU	5
ÅRETS GANG I TILFLYTTERSERVICE	6
MÅLSÆTNINGER FOR 2026	8
TAL OG TENDENSER I 2025	10
MARKEDSFØRINGSINITIATIVER I 2025	18
BAGGRUND FOR TILFLYTTERSERVICE	25



■ Tak til Bornholms Regionskommune. Tak til alle medlemsvirksomheder, der har bidraget gennem årene. Og tak til alle nye bornholmere for at vælge øen til. ■

- Styregruppeformand Benjamin Schou

# FORORD AF STYREGRUPPEFORMANDEN

Endnu et år er gået og det er tid til at gøre status over året der gik og samtidig kigge frem mod et spændende nyt år, som igen vil byde på en masse initiativer, der skal sikre, at Bornholm fortsat fremstår som et attraktivt sted at bo, arbejde og leve.

I 2026 kan Tilflytterservice Bornholm fejre 10 års jubilæum og samtidig fejre, at mere end 4.300 nye bornholmere er flyttet til øen efter at have fået rådgivning af Tilflytterservice i løbet af de første 10 år. Det er en milepæl som markerer et stærkt samarbejde mellem private og offentlige virksomheder på Bornholm og Bornholms Regionskommune. Tak til alle medlemsvirksomheder, der har bidraget gennem årene. Og tak til alle nye bornholmere for at vælge øen til.

I 2025 har vi haft fornøjelsen af at byde IndustriØ Bornholm velkommen ombord. IndustriØ Bornholm er et lokalt initiativ skabt af en række industrivirksomheder på øen, som har haft fokus på at skabe opmærksomhed om, at der er mange attraktive jobmuligheder i den blomstrende industri på Bornholm. Med en fælles platform og

et fælles mål er der basis for at vi sammen kan ramme endnu flere potentielle tilflyttere.

Bornholms Regionskommune besluttede i 2025 at fortsætte opbakningen til Tilflytterservice med en forlænget bevilling, hvilket er helt essentielt for, at ordningen kan fortsætte. Vi er glade for, at kommunen fortsat ser vigtigheden af at bakke op og dermed bidrage til at Bornholm står bedst muligt rustet til den fremtid, der venter.

Foran os venter der stadig store udfordringer. Vores arbejdsstyrke står til at falde over de kommende år og øens virksomheder har et stort behov for at kunne tiltrække kvalificeret arbejdskraft. Derfor er det vigtigt at vi får markeret os på landkortet, både nationalt og internationalt, så potentielle tilflyttere bliver bevidste om alle de spændende muligheder, som Bornholm repræsenterer.

Med ønsket om et godt nytår og et fortsat godt samarbejde.

God læselyst!



**Benjamin Schou**

Lokalbankdirektør i Nykredit Rønne  
Formand for Styregruppen bag Tilflytterservice

# ÅRETS GANG I TILFLYTTERSERVICE

Bornholm skal være et sted, hvor man kan se sig selv bo og bygge en hverdag op. Derfor har vi i 2025 fortsat vores målrettede arbejde med at tiltrække flere tilflyttere, for på den måde at understøtte øens udvikling.

I løbet af året har vi hjulpet 274 personer med at flytte til Bornholm. En stor del af dem har været familier, som vi på Bornholm har en særlig interesse i at tiltrække. Vi ser også en tydelig sammenhæng mellem de brancher, hvor tilflytterne finder beskæftigelse, og de områder, hvor Bornholm oplever mangel på arbejdskraft. Dette bekræfter værdien af vores strategiske tilgang til rekruttering.

Vi har modtaget 429 nye henvendelser fra potentielle tilflyttere i 2025. Disse personer er blevet registreret i vores tilflytterdatabase, der giver os et solidt overblik over tilflytterkandidater og muliggør løbende opfølgning. Gennem opfølgningen har vi bl.a. delt jobforslag, links til relevante stillingsopslag og tilbudt personlige møder, samt mulighed for at deltage i webinarer.

I årets løb har vi modtaget CV'er fra 60% af de jobsøgende tilflyttere, og vi har 1.258 gange vi-

dereformidlet et tilflytter-CV til en af vores medlemsvirksomheder. Vi har desuden været aktive på messer og events, hvor vi både har assisteret medlemsvirksomheder med rekruttering og markedsført Bornholm som et attraktivt sted at arbejde og bo.

Personlig kontakt har været en hjørnesten i vores arbejde. I 2025 har vi afholdt 174 personlige møder med potentielle tilflyttere – både på Bornholm, i København og online. Derudover har vi gennemført webinarer, hvor deltagerne bl.a. har kunnet høre fra andre tilflyttere om deres erfaringer med at flytte til Bornholm.

Vores Facebook-side, "Næste Stop Bornholm," har igen i 2025 været en af vores mest effektive kanaler. Her har vi delt 1.915 stillingsopslag, 43.317 gange har brugere klikket sig videre til stillingsopslagene og hele 9.063.837 visninger har der været af de stillingsopslag vi har postet på Facebook.

Når vi ser tilbage på 2025, glæder vi os over at have bidraget til, at 274 nye tilflyttere har valgt Bornholm som deres hjem. Vi har igen fået positive tilbagemeldinger på vores personlige rådgiv-

ning og kontinuerlige opfølgning, som har været afgørende for, at mange turde tage det store skridt og flytte til Bornholm. Disse resultater giver os en stærk platform for vores arbejde fremadrettet.

## **Rune Holm**

Tilflytterkonsulent, Tilflytterservice

## **Jens Christian Wibe**

Digital- og marketingskonsulent, Tilflytterservice

## **Dennis Schnedler Jensen**

Tilflytterassistent (deltid), Tilflytterservice

## **Christa Lodahl**

Erhvervschef, Business Center Bornholm

*På de følgende sider graver vi os ned i detaljerne, sammenligner med tidligere år og fortæller mere om vores målepunkter og hvordan vi internt i Tilflytterservice måler på effekten af vores daglige arbejde. Vi håber, du har lyst til at læse med.*

# 429

NYE HENVENDELSER FRA POTENTIELLE TILFLYTTERE

# 274

NYE TILFLYTTERE

# 174

PERSONLIGE MØDER

TILFLYTTERE FRA  
DISSE 36 LANDE HAR  
KONTAKTET OS:

ARGENTINA  
ASERBAJDSJAN  
AUSTRALIEN  
BELGIEN  
BRASILLEN  
BULGARIEN  
CANADA  
CYPERN  
DANMARK  
FILIPPINERNE  
FRANKRIG  
GRØNLAND  
HONGKONG  
INDIEN  
INDONESIEN  
IRLAND  
ISLAND  
ITALIEN  
JAPAN  
KROATIEN  
MAROKKO  
NIGERIA  
NORGE  
POLEN  
PORTUGAL  
RUMÆNIEN  
SCHWEIZ  
SERBIEN  
SLOVAKIET  
SPANIEN  
STORBRITANNIEN  
SVERIGE  
TJEKKIET  
TYSKLAND  
TYRKIET  
USA

# 1.915

JOBOPSLAG PÅ FACEBOOK

# 43.317

KLIK TIL JOBOPSLAG

# 60%

AF DE JOBSØGENDE TILFLYTTERE HAR DELT  
DERES CV MED OS

# 1.258

GANGE HAR VI DELT ET TILFLYTTER-CV MED  
EN BORNHOLMSK VIRKSOMHED

# MÅLSÆTNINGER FOR 2026

# 450

## HENVENDELSER

Målet om at modtage 450 henvendelser afspejler den proaktive tilgang til at tiltrække nye beboere til Bornholm. Vi fungerer som central informationskilde og støttefunktion til især familier og andre der overvejer at bosætte sig på øen og bidrage til arbejdsmarkedet. På den måde sikrer vi, at de føler sig godt hjulpet på vej.

# 175

## RÅDGIVNINGSMØDER

Tilflytterservice planlægger at afholde 175 rådgivningsmøder for at opfylde behovet for personlig og tilpasset vejledning for potentielle tilflyttere. Møderne er afgørende for at tilvejebringe en forståelse for de unikke udfordringer og muligheder, som den enkelte tilflytter står over for.

# 300

## TILFLYTTERE EFTER RÅDGIVNING

Ca. en sjettedel af dem der flytter til Bornholm, kommer forbi Tilflytterservice Bornholm med spørgsmål om stort eller småt. Nogle af dem der kontakter Tilflytterservice bliver måske først tilflyttere om 2-3-4 år, men målet for 2026 er at der lander 300 tilflyttere på Bornholm, efter rådgivning.

# 1.000

## DELINGER AF TILFLYTTET-CV'ER MED LOKALE VIRKSOMHEDER

Målet om at dele 1.000 tilflytter-CV'er med lokale virksomheder er en konkretisering af vores rolle som bindeled mellem tilflyttere og det bornholmske arbejdsmarked. Dette initiativ understøtter Bornholms økonomiske vækst ved aktivt at facilitere beskæftigelsesmuligheder for nyankomne.

# 200

## HENVISNINGER TIL LOKALE VIRKSOMHEDER

Tilflytterservice Bornholm har et mål om at lave 200 henvisninger til lokale virksomheder, hvilket styrker øens forretningsliv ved at forbinde dem med nye potentielle kunder – tilflyttere. Fx henvisninger til lokale banker, håndværkere, forsikringselskaber, internetudbydere med mere. Målet er at understøtte det bornholmske erhvervsliv og sikre, at tilflyttere får adgang til relevante, lokale services, der kan gøre deres overgang til livet på Bornholm så gnidningsfrit som muligt.

# TAL OG TENDENSER I 2025

## TILFLYTTERSERVICES RÅDGIVNINGSPROCES

Hver henvendelse fra en potentiel tilflytter markerer begyndelsen på et skræddersyet rådgivningsforløb. Uanset om behovet er akut på grund af snarlig jobstart, eller om der er tale om en længe-revarende beslutningsproces, ledsager vi tilflytteren hele vejen – fra den første kontakt til en tryk etablering på øen.

Den personlige rådgivning er i højsædet, hvilket lader sig gøre, fordi en række administrative opgaver håndteres automatisk. Det frigiver værdifuld tid til individuel opfølgning og vejledning.

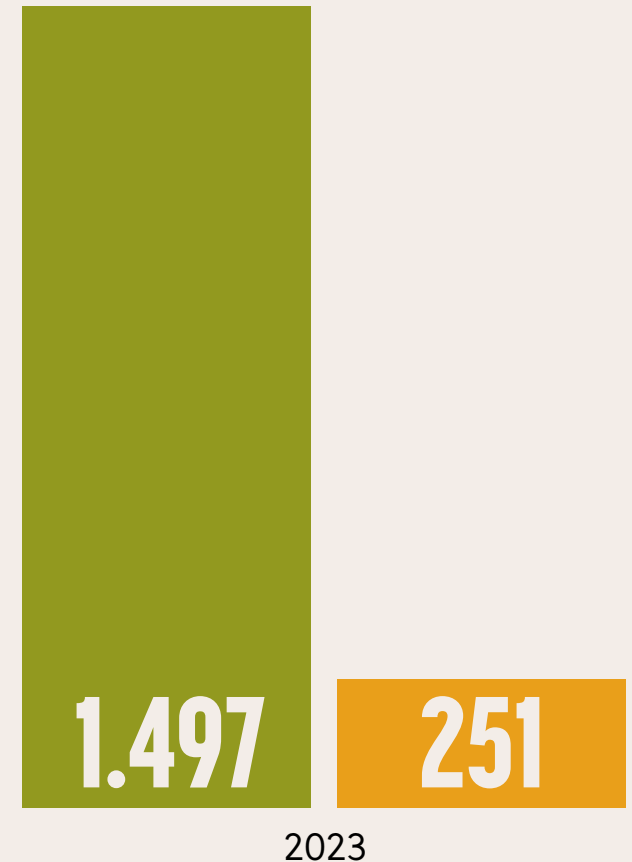
Alle forløb registreres systematisk, og den løbende opdatering af data er det fundament, som gør denne afrapportering mulig. En uddybende beskrivelse af de enkelte trin i processen findes i rapportens baggrundsafsnit.

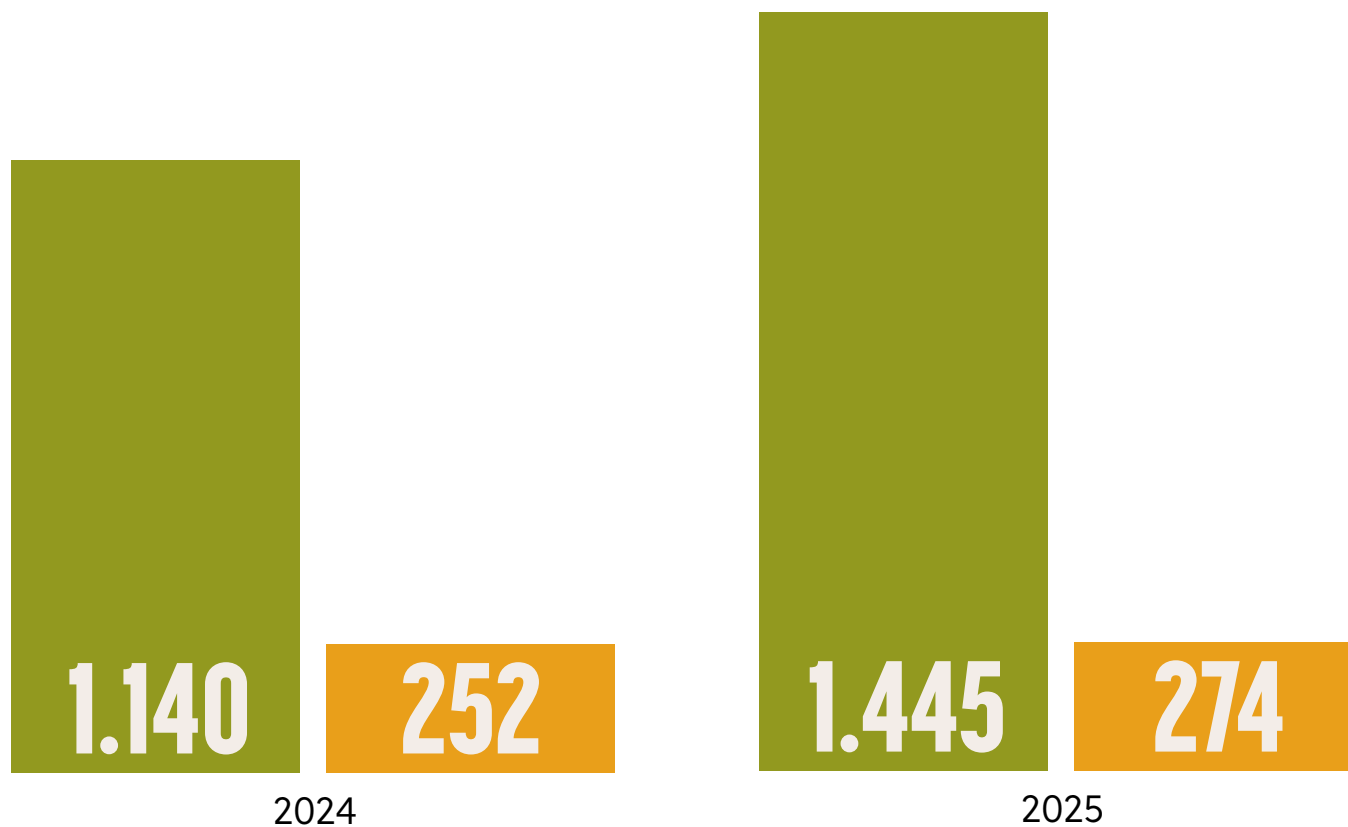
## DET SAMLEDE ANTAL TILFLYTTERE

I 2025 har ca. hver femte tilflytter til Bornholm været i kontakt med Tilflytterservice og modtaget rådgivning. Det samlede antal tilflyttere til øen er steget sammenlignet med 2024, og tallet inkluderer også tilflyttere fra Ukraine, der er kommet her til efter særlov. Flyttebalancen ligger tæt på nul, da der flytter omtrent lige så mange til Bornholm, som der flytter fra Bornholm.

## ANTAL TILFLYTTERE EFTER RÅDGIVNING

2025 har, ligesom det foregående år, været præget af udefrakommende udfordringer for bosætningen. På trods af dette har vi i år rådgivet 274 personer, som efterfølgende er flyttet til øen, hvilket er en lille fremgang i forhold til 2024. Den generelle usikkerhed i samfundet, det høje renteniveau og den begrænsede adgang til boliger er faktorer, som mærkes i alle landets yderkommuner. Gennem målrettet rådgivning formår vi dog fortsat at fastholde en stærk forbindelse til potentielle tilflyttere og sikre en god start på deres nye tilværelse på Bornholm.





■ Lige nu er omkring 100 lejeboliger taget ud af markedet på grund af renovering, og det tager lang tid at få nye lejeboliger gjort klar til udlejning. Det har skabt et meget presset boligmarked, som i praksis gør det sværere at tiltrække nye tilflyttere til øen. Vi ser frem til at de kommer i spil igen og til nye boligprojekter som fx Æbleløkkerne i Rønne Syd. ■

- Tilflytterkonsulent Rune Holm

## INTERNATIONALE HENVENDELSER

Vi ser fortsat en tydelig og voksende tendens i antallet af henvendelser fra udlandet, hvilket illustreres i figuren til højre. Vores indsats over for denne gruppe er igen i år sket i tæt samarbejde med Bornholms Regionskommunes borgerservice og tilflytterfunktion.

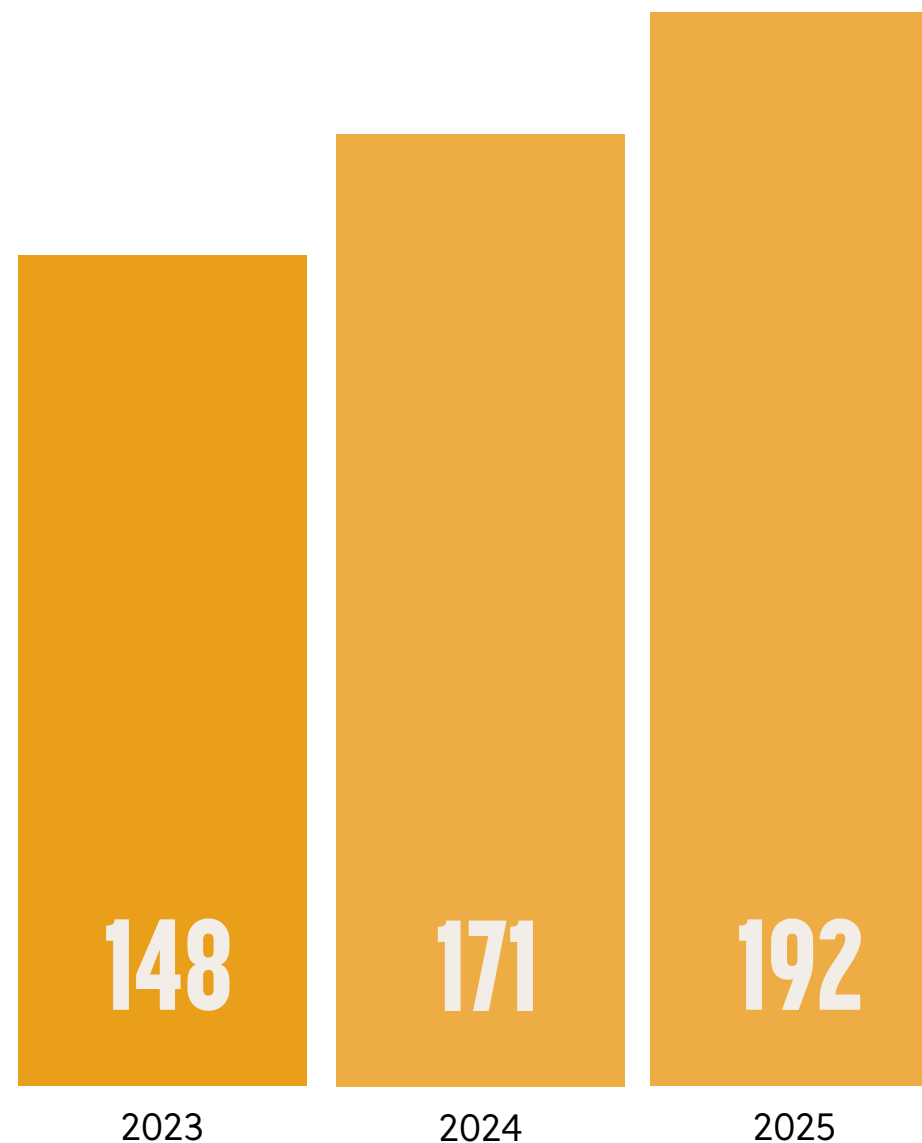
Gennem dette samarbejde sikrer vi den bedst mulige vejledning og hjælp til praktiske nødvendigheder såsom udfyldelse af integrationsdokumenter, etablering af bankforbindelser osv., så de nye internationale borgere får en stærk start på deres tilværelse på Bornholm.

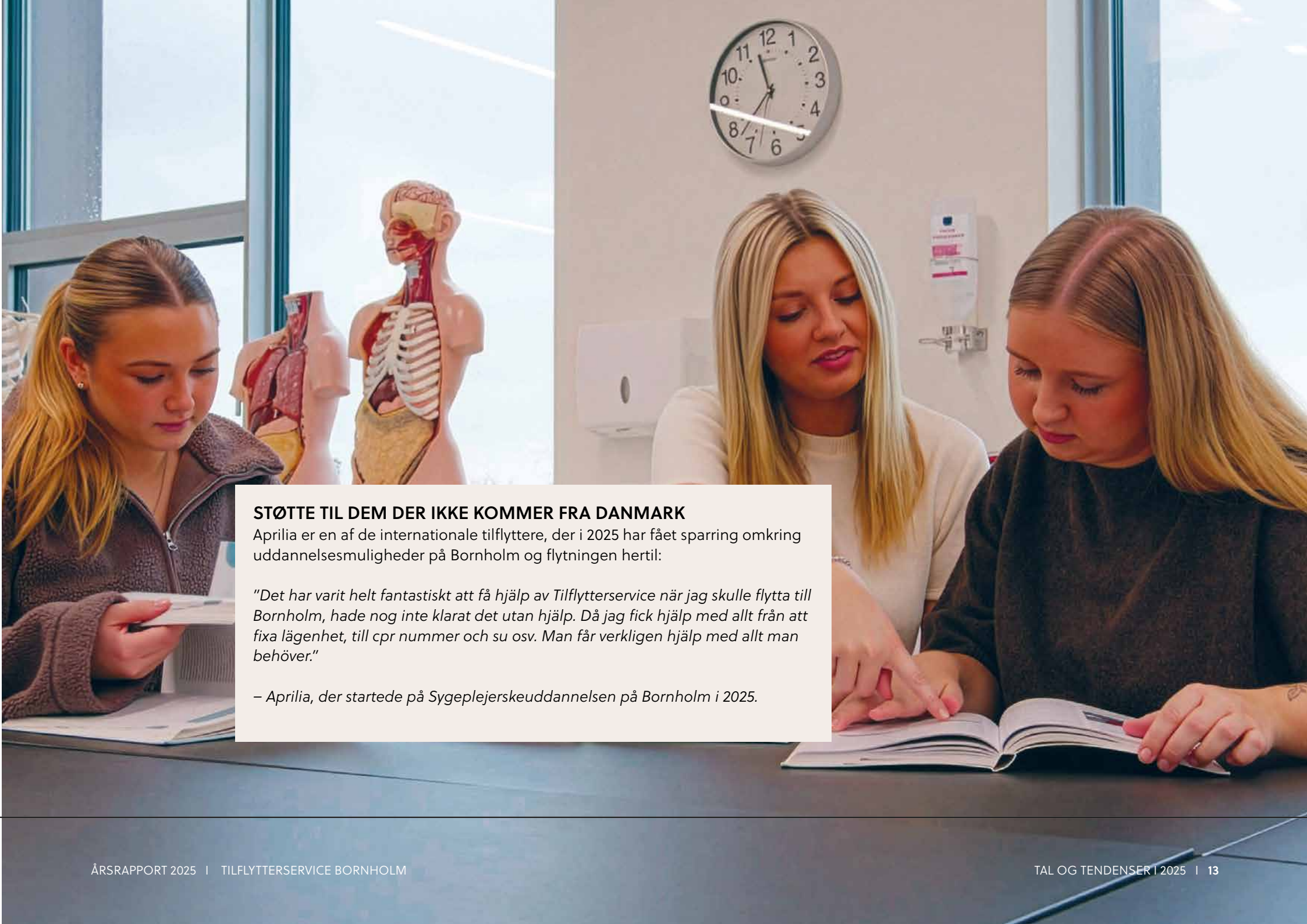
## 62 TILFLYTTET

I 2025 har vi haft kontakt med i alt 62 internationale tilflyttere, som alle i løbet af året er flyttet til Bornholm. Gruppen spænder bredt – både i nationalitet, familietyper og motivation – men fælles for mange er et ønske om højere livskvalitet, trygge rammer og nærhed til naturen, uden at slippe tilknytningen til job og karriere.

De internationale tilflyttere har typisk haft et større behov for målrettet og koordineret vejledning, da selve flytteprocessen rummer flere praktiske trin end for danske tilflyttere. Det gælder særligt i forhold til CPR-registrering, skat, sundhedskort, bolig, jobmuligheder for medflyttende samt forståelse af lokale forhold som pasningstilbud, skole og transport. Her har vores rolle været at skabe overblik, sikre hurtig videreformidling til relevante instanser og samtidig give en tydelig og tryk indgang til livet på Bornholm.

Samlet set bekræfter årets tal, at Bornholm i stigende grad også tiltrækker borgere fra udlandet, og at der er behov for en fortsat koordineret indsats, der gør det enkelt og trygt at etablere sig som ny international borger på øen.





### **STØTTE TIL DEM DER IKKE KOMMER FRA DANMARK**

Aprilia er en af de internationale tilflyttere, der i 2025 har fået sparring omkring uddannelsesmuligheder på Bornholm og flytningen hertil:

*"Det har varit helt fantastiskt att få hjälp av Tilflytterservice när jag skulle flytta till Bornholm, hade nog inte klarat det utan hjälp. Då jag fick hjälp med allt från att fixa lägenhet, till cpr nummer och su osv. Man får verkligen hjälp med allt man behöver."*

*– Aprilia, der startede på Sygeplejerskeuddannelsen på Bornholm i 2025.*

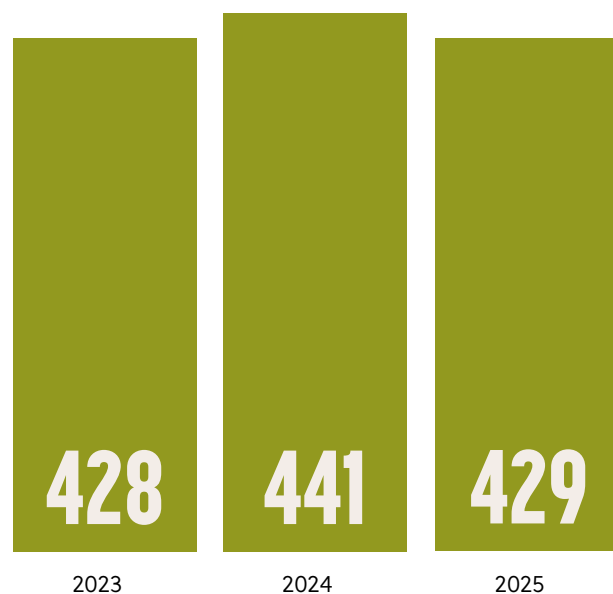
Flyt til Bornholm  
i 2026



## HENVENDELSER FRA NYE POTENTIELLE TILFLYTTERE

I 2025 har vi fået 429 henvendelser fra nye potentielle tilflyttere. Med små udsving hen over årene, har antallet af henvendelser ligget ganske stabilt de seneste tre år.

Hvis vi kigger på udsving i løbet af året, har der været flest henvendelser i februar måned (73) og færrest i maj (33) og august (37). Der har været lidt flere henvendelser i 1. halvår end i 2. halvår af 2025.

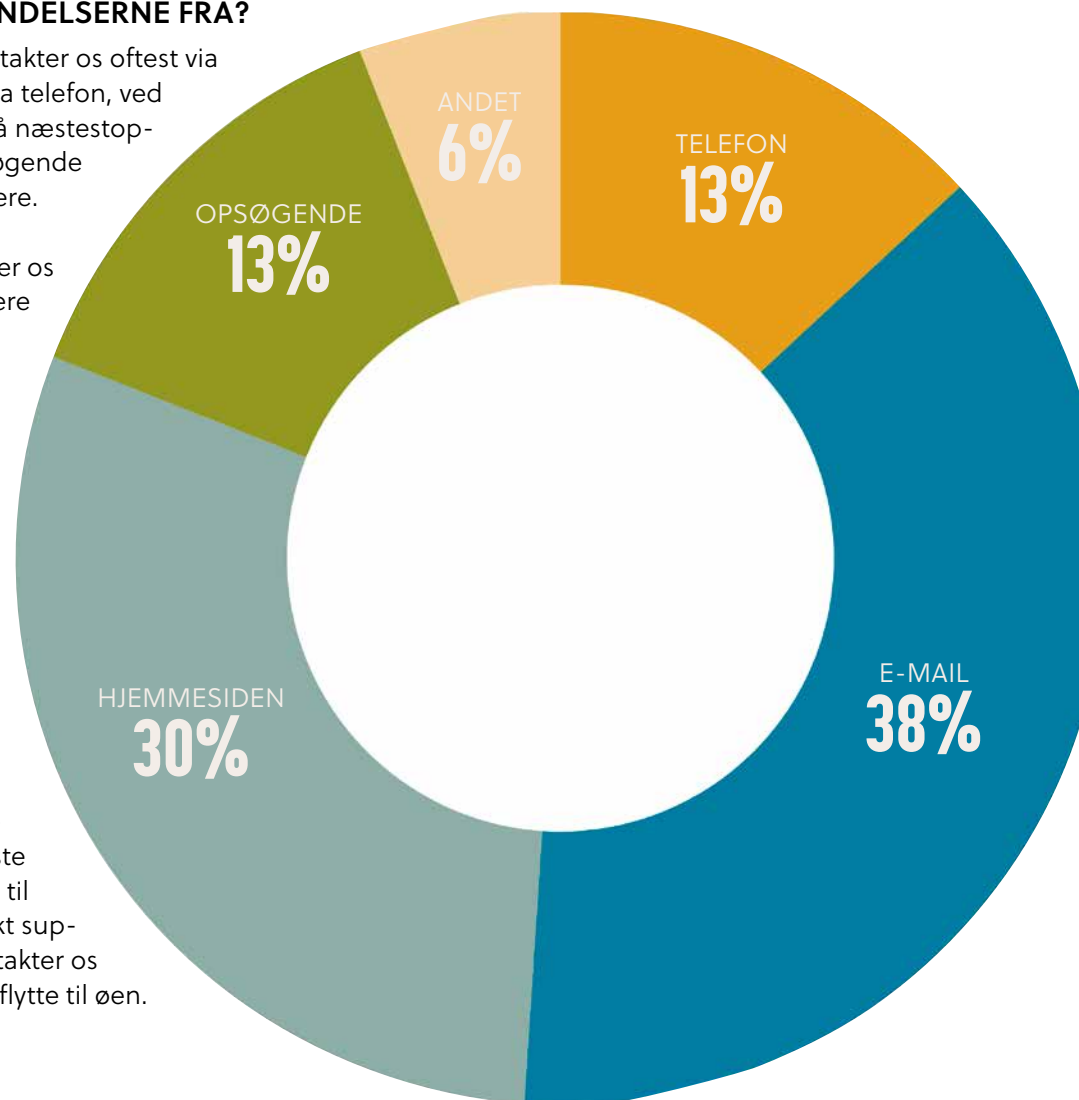


## HVOR KOMMER HENVENDELSERNE FRA?

Nye potentielle tilflyttere kontakter os oftest via email. Ellers sker det typisk via telefon, ved brug af kontaktformularen på næstestop-bornholm.dk eller når vi opsøgende møder nye potentielle tilflyttere.

De opsøgende aktiviteter giver os mulighed for at møde tilflyttere ansigt til ansigt, hvilket ofte resulterer i mere personlige og engagerede dialoger. Når vi deltager i messer, rekrutteringsevents og besøger uddannelsessteder, får vi ikke kun mulighed for at præsentere Bornholm som en attraktiv destination, men også for at skabe direkte forbindelser til folk, der aktivt overvejer at flytte.

På den måde opbygger vi et solidt fundament for at hjælpe dem med at tage det næste skridt mod at gøre Bornholm til deres nye hjem, som et stærkt supplement til dem der selv kontakter os og allerede har en idé om at flytte til øen.



## HJÆLP TIL JOBSØGNING

Når vi hjælper kommende tilflyttere med at finde job på Bornholm, har vi en række værktøjer i værktøjskassen. Til de første snakke/møder/emails, kan det give tilflytteren tryghed, at vi skitserer et billede af jobmuligheder for den enkelte – og ikke mindst for vedkommendes eventuelle ægtefælle eller samlever. På den måde får vi adresseret spørgsmålet: Er der overhovedet et job til mig?

Når det bliver mere konkret, indhenter vi CV'er fra de potentielle tilflyttere og sender dem ud til relevante medlemsvirksomheder. Det gør vi både for at skabe jobmuligheder for tilflytteren – og for at lette rekrutteringsarbejdet for vores medlemsvirksomheder.

Vi holder også øje med opslåede job og sender jobopslag ud til relevante kandidater fra databasen. På den måde er tilflytterne altid opdateret mht. ledige job, der passer til dem. Hvis tilflytteren har en uddannelse, der ikke er efterspurgt på Bornholm, vejleder vi i forhold til alternativ brug af uddannelsen – eller til ny karrierevej. Og sidst men ikke mindst henviser vi alle tilflytterne til Jobnets jobskifte-CV service.

**927** Kandidater der ønsker hjælp til jobsøgning på Bornholm (pipeline)

**685** Tilflyttere, der har modtaget jobforslag

**17.079** Antal jobforslag vi har sendt ud i alt (svarer til 25 stillingsopslag i gennemsnit pr. jobsøgende tilflytter)

**60%** Andel af nye, jobsøgende tilflytterkandidater, der har delt deres CV med os

**1.258** Gange har vi delt et CV med en bornholmsk virksomhed

**31** Antal direkte i job på baggrund af kontakt med Tilflytterservice

## HVAD SIGER TILFLYTTERNE OM DENNE HJÆLP TIL JOBSØGNING?

*"Det er en fantastisk ide med en Tilflytterservice. Jeg har et stort netværk på øen, men jeg har aldrig skulle finde mig et job. Det er en stor hjælp"*  
– Lene, efter rådgivningsmøde i 2025.

## VEJLEDNING OMKRING BOLIGMARKEDET

I Tilflytterservice vejleder vi også kommende tilflyttere omkring boligmarkedet på Bornholm fx i forhold til ledige lejeboliger på Bornholm. Tilflytterservice henviser også til lokale banker på Bornholm – bl.a. hvis tilflytterne ønsker vejledning i forhold til huskøb på Bornholm. Nedenstående tal er antal kommende tilflyttere, der har kontaktet os i 2025 og fortalt os, at de leder efter et sted at bo, samt relateret data.

**68** Boligsøgende tilflyttere (lejebolig)

**6** Boligsøgende tilflyttere (ejerbolig)

**9** Tilflyttere der har fundet et sted at bo, efter henvisning fra Tilflytterservice

**14** Henvisninger til banker

## HVAD SIGER TILFLYTTERNE TIL DENNE VEJLEDNING?

*"Det føles i den grad betryggende og positivt på min vej til at realisere mine boligdrømme her på øen."*  
– Gerd, efter rådgivningsmøde i 2025.

## MØDER MED POTENTIELLE TILFLYTTERE

Alle potentielle tilflyttere/tilflytterfamilier tilbydes et personligt møde med tilflytterkonsulenten fx på en Tilflyttercafe i København, på Bornholm eller online. Her kan tilflytterne drøfte muligheder og udfordringer i forhold til en eventuel flytning og få svar på de spørgsmål, de måtte have i den forbindelse – med udgangspunkt i deres specifikke situation. I alt har vi afholdt 174 rådgivningsmøder i 2025. Der er fortsat stor interesse for at deltage i møder her på Bornholm – dvs. turister og andre gæster på øen, benytter sig af muligheden for at tage en snak med os, når de alligevel er her.

### Antal afholdte møder i 2025:

**40** I København

**6** I Ystad

**17** Online

**68** På Bornholm

**43** Øvrige steder

Mødeoptællingen dækker udelukkende over arrangerede møder og længere samtaler – ikke over mailbesvarelser eller kortere telefonsamtaler.

## TILBAGEMELDINGER FRA MØDER

Efter hvert møde sender vi et spørgeskema ud til deltagerne for at kunne evaluere på, om deltagerne har fået svar på deres spørgsmål. Her kan du læse et udpluk af tilbagemeldingerne:

### Hvad har det betydet at have Tilflytterservice med på sidelinjen i beslutningen om at flytte til Bornholm?

*“Det er helt sikkert et tilbud der har gjort snakken om Bornholm konkret. En katalysator og inspiration til mulighederne. Hvis det ikke havde været for tilflytterservice ville vi stå meget mere passive på sidelinjen og vente på et potentielt job dukkede op – hvis nogensinde...”*  
– Nina, efter rådgivningsmøde i 2025.

*“Det betyder utroligt meget. Jeg har ikke truffet min endelige beslutning endnu om at flytte, men jeg er helt klart blevet mere interesseret, og det var meget positivt at høre, at der er gode jobmuligheder. Jeg fik det indtryk, at man ikke står alene den dag, man træffer den endelige beslutning - der er super hjælp at hente hos jer og god rådgivning. Så overvejer nu seriøst at flytte til Bornholm.”*  
– Lis, efter rådgivningsmøde i 2025.

## HAR MØDET HAFT INDFLYDELSE PÅ DINE/JERES PLANER OM AT FLYTTE TIL BORNHOLM?

**14%**

Ja, det fik mig/os til at tage den endelige beslutning om at flytte til Bornholm

**0%**

Mødet fik os til at fravælge Bornholm

Samlet antal besvarelser: 94

# MARKEDSFØRINGSINITIATIVER I 2025

Tilflytterservice har i 2025 gennemført en række målrettede kampagner med det formål at tiltrække nye borgere til øen. Vores primære fokus har været at nå en bred målgruppe, som endnu ikke har overvejet Bornholm som en attraktiv bopæl, og inspirere dem til at se øen som en ramme om deres fremtidige liv og karriere. Gennem en gennemtænkt kombination af online- og print-medier har vi øget synligheden af de bornholmske muligheder markant. Dette omfatter blandt andet landsdækkende annoncering i magasinet Ud & Se samt digitale kampagner på Facebook og TV2 Play, hvor vi har promoveret kampagnefilmen "Drømmen er tættere på, end du tror".

Sideløbende med den brede, nationale indsats har vi gennemført målrettet onlineannoncering på Bornholm.info og indrykket annoncer i magasinet Destination Bornholm. Vi har desuden valgt at udnytte det store potentiale i de mange turister, der allerede besøger øen. Ved at placere foldere på færger, hoteller og centrale turistdestinationer har vi skabt en direkte forbindelse til de besøgende, som allerede har en positiv relation

til Bornholm. Med disse samlede initiativer har vi arbejdet strategisk på at fremhæve Bornholm som en moderne destination, hvor karrieremuligheder og høj livskvalitet går hånd i hånd.



## FOLDEREN "SKAB DIT DRØMMELIV"

Vi har igen i år udgivet folderen "Skab dit drømmeliv", som fungerer som et inspirationskatalog fyldt med information og personlige fortællinger

om livet på øen. Formålet er at plante det første frø hos læseren og vække lysten til at gøre Bornholm til sit nye hjem, da autentiske tilflytterhistorier har en særlig evne til at inspirere andre til at følge deres drømme.

Folderen er bredt tilgængelig overalt, hvor potentielle tilflyttere færdes. Den findes på Bornholmslinjens færger, hos turistinformationer og i sommerhuse rundt om på øen. Derudover distribueres den til en lang række hoteller, restauranter, museer og lokale virksomheder, ligesom den er fast inventar på messer og ved events med høj publikumsstrøm.

I 2025 har vi for første gang samarbejdet med webshoppen 3xBornholm og cykelholdet BHS-PL Beton Bornholm, der har ifm. juleforsendelser har sendt "Skab dit drømmeliv" med til deres kunder.

**12.000** Distribuerede foldere i 2025

## FACEBOOK-SIDEN "NÆSTE STOP BORNHOLM"

Facebook-siden "Næste stop Bornholm" bruger vi til at markedsføre Bornholm som et godt sted at bosætte sig. Vi udgiver alle ledige stillinger for at synliggøre jobmuligheder på Bornholm. Vi laver også opslag, om hvilke muligheder man som tilflytter har i forhold til netværk, kulturtilbud, bolig mv. Og vi lægger tilflytterhistorier ud, som kan inspirere og være med til at give lyst til at bosætte sig på Bornholm. Siden bliver også brugt til at gøre opmærksom på kommende tilflyttercaféeer og arrangementer.

**12.162** Følgere

**1.915** Stillingsopslag udgivet

**43.317** Klik på link videre til stillingsopslag

**9.063.837** Visninger af stillingsopslag

## LINKEDIN-SIDEN "TILFLYTTERSERVICE PÅ BORNHOLM"

På LinkedIn-siden "Tilflytterservice på Bornholm" udgiver vi stillingsopslag, der er tilpasset de mest aktive LinkedIn-brugere som målgruppe.

**1.096** Følgere

## INSTAGRAM-SIDEN "NÆSTESTOPBORNHOLM"

Instagram-siden "næstestopbornholm" bruges – med få undtagelser – ikke til jobopslag pga. platformens basis-funktionalitet. Vi bruger i stedet Instagram til branding-relaterede posts. Vi fortæller tilflytter-cases og viser udpluk fra det bornholmske fritidsliv og den bornholmske natur.

**1.039** Følgere

## NÆSTESTOPBORNHOLM.DK

Hjemmesiden næstestopbornholm.dk indeholder en række konkrete informationer om at flytte til Bornholm. Derudover kan de besøgende læse historier om, hvordan det er at være tilflytter på Bornholm.

Hjemmesiden skal inspirere og give familier lyst til at flytte til Bornholm og man kan finde svar på mange af de spørgsmål, der dukker op i forbindelse med en eventuel flytning til Bornholm. Det er fx svar på spørgsmål om fritidsaktiviteter og netværk, samt hjælp til skat og hjælp til at komme videre til de rigtige steder på Bornholms Regionskommunes hjemmesider.

**92** Henvendelser via hjemmeside  
(30% af alle henvendelser)

**42.511** Unikke sidevisninger i 2025

## INTERNATIONAL REKRUTTERING OG STRATEGISK SAMARBEJDE

I tæt samarbejde med Bornholms Regionskommune og øvrige relevante interessenter arbejder vi målrettet med at tiltrække international arbejdskraft til øen. Dette strategiske arbejde indebærer blandt andet en løbende vurdering af, hvilke lande der råder over de nødvendige kompetencer, samt en tæt dialog med de bornholmske virksomheder om deres parathed til at ansætte medarbejdere, der endnu ikke mestrer det danske sprog. Samtidig har vi et skarpt fokus på at identificere de specifikke brancher, hvor behovet for arbejdskraft er mest presserende, så vi kan målrette vores indsats og sikre, at erhvervslivet får den nødvendige støtte til fremtidig rekruttering.

## REKRUTTERING I SYDSVERIGE

I løbet af 2024 intensiverede vi samarbejdet med Ystad og det sydlige Sverige for at styrke det bornholmske arbejdsmarked og tiltrække kvalificeret arbejdskraft. Dette strategiske fokus har allerede i 2025 båret frugt, da tre svenske sygeplejerskestuderende i september påbegyndte deres uddannelse på Bornholms Sundheds- og Sygeplejeskole. Vi ser disse studerende som vigtige forløbere for en øget mobilitet fra Sydsverige til Bornholm, og succesen er et direkte resultat af et tæt og

effektivt samarbejde mellem skolen, Bornholms Regionskommune og Tilflytterservice.

Den nuværende økonomiske situation, hvor arbejdsløsheden i Skåne er højere end på Bornholm og i resten af Danmark, skaber nye og attraktive muligheder for både arbejdsgivere og arbejdstagere i vores fælles region. Vi ser derfor frem til at udbygge det positive samarbejde med vores svenske naboer yderligere. Ved at forbinde de to områder tættere kan vi sammen styrke det regionale arbejdsmarked og skabe fortsat vækst og udvikling på tværs af landegrænserne.

## FOLKEMØDET 2025

Under Folkemødet afholdt vi et arrangement, der satte fokus på, hvordan yder- og vandkantskommuner vinder kampen om tilflytterne. Her mødtes bosætnings- og tilflytterkonsulenter, samt kommunale repræsentanter fra hele landet for at udveksle idéer og drøfte strategier til at fastholde arbejdskraften uden for de fem største byer. Debatten blev samtidig kvalificeret af, at en folketingspolitiker deltog i panelet og bidrog med et nationalt perspektiv på de rammer og prioriteringer, der har betydning for tilflytning og udvikling i landdistrikterne.

Debatten belyste de udfordringer, Danmark står overfor, hvis urbaniseringen fortsætter ufortrødent, og om udenlandsk arbejdskraft alene kan løfte de mange opgaver på det lokale arbejds-

marked. Arrangementet gav værdifuld indsigt i, hvordan man mest effektivt dæmper op for affolkning og skaber fornyet vækst i landdistrikterne.

Vores deltagelse på Folkemødet tager udgangspunkt i en strategisk erkendelse af begivenhedens særlige karakter og publikums fokus. Erfaringerne fra tidligere år viser entydigt, at Folkemødet ikke er den rette platform til at etablere nye, holdbare kontakter med potentielle tilflyttere. Da etableringen af et godt rådgivningsforløb kræver ro og plads til fordybelse, begrænser vi vores rolle til en generel tilstedeværelse og deltagelse i faglige drøftelser om bosætning og arbejdskraft. På denne måde sikrer vi, at vores ressourcer anvendes mest effektivt.

## JOBMESSE BORNHOLM

Til BRKs jobmesse deltog vi med en stand, hvor vi netværker med virksomheder og møder nyttilflyttere. Samtidig er vi guider på bussen fra København, som gør det nemmere for jobsøgende fra resten af landet at komme til øen og deltage i messen. På turen hjælper vi deltagerne godt på vej med praktisk information, tips og svar på spørgsmål – så de får mest muligt ud af besøget og deres møde med bornholmske arbejdsgivere.



smed  
 kok  
 økonom  
 snedker  
 fysioterapeut  
**tandlæge**  
 social- og sundhedsassistent  
 butiksassistent  
 sygeplejerske  
 rengøringsarbejder  
 konstruktør  
 sælger  
 tjener

**BORNHOLM**  
 BRUG FOR

**BORNHOLM**  
 KØBENHAVNS  
 NÆRSTE FORSTAD!

**TØR DU TÆNKE**  
**BORNHOLM SOM**  
**ET STED AT BYGGE**  
**REDE...**  
**...**

**B**  
**STOP BORNHOLM**  
 Bornholm.dk | Facebook: Næste stop Bornholm  
 31 21 88 80 | @tilflytter@bornholm.se

**B**  
**NÆSTE STOP BORNHOLM**  
 Næste stop Bornholm | 31 21 88 80  
 Bornholm | 31 21 88 80

## HVILKE UDFORDRINGER KAN DER VÆRE VED AT FLYTTE TIL BORNHOLM?

Fra de løbende evalueringer af de rådgivningsmøder vi afholder, har vi helt konkrete tilbagemeldinger omkring hvilke udfordringer den enkelte tilflytter typisk har på listen. Også i år, har disse fem udfordringer, været dem vi har hørt oftest.

### Jobmuligheder (60 svar)

Typisk er tilflytterne bekymrede for, om "jobbet" er der. De ved hvad man har, men ikke hvad de får. Derfor taler langt de fleste tilflyttere ind i denne udfordring og om der kommer muligheder indenfor deres område. Det er vigtigt for dem, at kunne spejle sig i, at der er muligheder herovre, indenfor deres felt.

### Boligforhold (56 svar)

En anden stor udfordring er boligsituationen på Bornholm. Med et presset udlejningsmarked og med mere end to års ventetid hos boligselskaberne, oplever tilflytterne det som en stor barriere.

### Netværk (20 svar)

Under møder med tilflyttere taler vi næsten altid om, hvordan de kan skaffe sig et nyt netværk, og hvordan de vil blive taget imod som nye på Bornholm.

### Immigrationsproces/opholdstilladelse (18 svar)

For internationale tilflyttere er processen med opholdstilladelse og de praktiske myndighedsskridt ofte en stor barriere. Mange er usikre på rækkefølgen i processen, hvilke dokumenter der kræves, og hvor lang tid det tager, før alt er på plads. Det skaber naturligt en bekymring for, om de kan starte job, finde bolig og få hverdagen til at fungere i praksis, når de ikke kender systemet i forvejen.

### Danskkundskaber (18 svar)

Danskkundskaber fylder især hos tilflyttere, der gerne vil i job hurtigt, men er i tvivl om, hvor højt niveau der forventes i forskellige brancher. Mange spørger direkte, om de kan få arbejde på engelsk, og hvor meget dansk de "skal" kunne for at blive en del af både arbejdspladsen og lokalsamfundet. Derfor handler udfordringen både om jobmuligheder her og nu – og om at få en realistisk plan for sprogindlæring, så de på sigt føler sig trygge og inkluderede i hverdagen på Bornholm.

Vi gennemførte i 2025 174 rådgivningsmøder og modtog 94 evalueringsbesvarelser. Parenteserne ud for overskrifterne herover, angiver hvor mange af de 94 mødedeltagere der har udfyldt evalueringen, som har valgt at angive at den pågældende udfordring passer på dem.

Herunder er et udpluk af de fritekst-kommentarer der er blevet skrevet, når mødedeltagerne har svaret "Andet" ved udfordringer og derefter skrevet en kommentar:

*"Jobforhold i forbindelse med pendling til/fra Kbh. Økonomi i forbindelse med "logi" i Kbh."*

*"Setting up a business if job opportunities fail ."*

*"Det er husjagten."*

## PIPELINE – FREMTIDENS TILFLYTTERE

En afgørende del af vores arbejde med at tiltrække nye borgere er opbygningen og vedligeholdelsen af en stærk fødekæde – vores såkaldte "pipeline". Denne består af personer, der har registreret sig i vores tilflytterdatabase og udtrykt en konkret interesse i at flytte til Bornholm, når de rette omstændigheder opstår. Vi betragter disse personer som fremtidens tilflyttere og arbejder målrettet på at understøtte deres overvejelser, så de føler sig rustet til at tage det næste skridt mod en tilværelse på øen.

I 2025 har vi oplevet et stabilt antal potentielle tilflyttere i pipeline. For de fleste er ønsket om at flytte tæt forbundet med karrieremuligheder, men ofte er det samspillet mellem job, bolig og praktiske forhold som skole- og pasningsmuligheder, der er afgørende for den endelige beslutning. Vi nøjes derfor ikke med blot at registrere interessen; vi følger aktivt op med målrettede jobforslag, kompetencematch og personlig rådgivning. Ved at anvende digitale værktøjer som webinarer og online-materiale giver vi dem løbende indsigt i det bornholmske arbejds- og hverdagsliv, hvilket holder drømmen om øen i live.

Vores pipeline er en central indikator for Bornholms fremtidige vækstpotentiale og et uund-

værligt værktøj i arbejdet med at sikre den rette arbejdskraft til øen. Arbejdet kræver både tålmodighed og vedholdenhed, da vejen til Bornholm for nogle kan være lang.

Vi har eksempler på forløb, hvor det har taget fem til seks år fra den første kontakt til Tilflytterservice, før flyttekasserne endeligt blev pakket. Dette understreger vigtigheden af vores kontinuerlige tilstedeværelse og evnen til at pleje relationerne over tid, så endnu flere i sidste ende vælger at blive en del af det bornholmske fællesskab.

## VORES PIPELINE – TILFLYTTERE DER POTENTIELT KOM- MER TIL BORNHOLM, HVIS DERES UDFORDRINGER BLIVER LØST

927

I alt

508

Potentielle tilflyttere fra Danmark

419

Potentielle internationale tilflyttere



Vi håber, at vi med denne årsrapport og gennemgang af Tilflytterservice anno 2025, har givet dig et godt indblik i vores arbejde med at hjælpe tilflytterne på vej til Bornholm.

De foregående sider har haft fokus på året der er gået og på de efterfølgende sider, kan du læse kort om baggrunden for Tilflytterservice.

Du kan finde yderligere baggrundsdetaljer på [næstestopbornholm.dk/aarsrapport](http://næstestopbornholm.dk/aarsrapport) - eller scan QR-koden.



# BAGGRUND FOR TILFLYTTERSERVICE

## HVAD ER TILFLYTTERSERVICE?

Tilflytterservice er et offentligt-privat partnerskab finansieret i fællesskab af Bornholms Regionskommune og det lokale erhvervsliv. Ordningen blev etableret som et forsøg i 2016, men er i dag en permanent indsats forankret hos Business Center Bornholm.

Bornholms Regionskommune finansierer 50 % af ordningen. Disse midler målrettes arbejdet med at:

- Markedsføre Bornholm som en attraktiv bopælskommune.
- Inspirere potentielle tilflyttere gennem gode historier fra øen.
- Yde konkret rådgivning om job, bolig, ægtefællejob, netværk og skolevalg.

De resterende 50 % finansieres af private og offentlige virksomheder på Bornholm, som gennem et medlemskab opnår adgang til ordningens ydelser.

Du kan finde yderligere information i baggrundsdokumentet på: [naestestopbornholm.dk/aarsrapport](http://naestestopbornholm.dk/aarsrapport).

## FORMÅLET MED TILFLYTTERSERVICE

Tilflytterservice arbejder målrettet på at tiltrække nye borgere til Bornholm og støtte øens virksomheder i rekrutteringen og fastholdelsen af kvalificeret arbejdskraft. Vi sikrer, at tilflytterfamilier får en tryk og sammenhængende start på deres nye tilværelse, så de hurtigt falder til på øen.

Vores vigtigste mål er at sikre:

- **Arbejdskraft:** At bornholmske virksomheder har adgang til de rette kompetencer.
- **Befolkningsvækst:** At understøtte kommunens mål om 42.000 indbyggere i 2028.
- **Positiv flyttebalance:** At opretholde en stabil vækst i antallet af tilflyttere.

- **Tryghed i flytningen:** At tilbyde professionel vejledning om job, bolig og lokale netværk.

## KONTINUITET OG UDVIKLING

Med bevillinger frem til 2027 har Tilflytterservice sikret ro om de faglige kompetencer og det strategiske arbejde. For at skabe endnu mere stabilitet arbejdes der på at indgå en fireårig kontrakt. I 2025 har det lykkedes os at fastholde erhvervslivets interesse og vi har fastholdt 70 medlemsvirksomheder.

## STÆRKT SAMARBEJDE MED ERHVERVSLIVET

Både kommunen og det bornholmske erhvervsliv ser værdien i det langsigtede arbejde med bosætning. Som medlemsvirksomhed får man konkret støtte til rekrutteringsprocessen, herunder hjælp til jobopslag, deltagelse på messer og vores dedikerede ægtefælle-jobservice, der hjælper medfølgende partnere i arbejde.

## MEDLEMSMØDE

I løbet af 2025 har vi afholdt to inspirationsmøder, der har givet vores medlemsvirksomheder konkret viden og nye perspektiver på aktuelle udfordringer på arbejdsmarkedet:

**Forår:** Fokus på fremtidens generationer. Velliv Foreningen præsenterede deres program for succesfuld onboarding og integration af nyuddannede medarbejdere.

**Efterår:** Fokus på international rekruttering. Vi satte spot på de nye beløbsgrænser for arbejdskraft fra lande uden for EU samt de generelle mobilitetstendenser i Europa.

Udover de faglige oplæg har møderne fungeret som en platform for statusopdateringer på Tilflytterservices løbende arbejde, hvilket har sikret medlemmerne relevant sparring og ny inspiration til deres daglige rekrutterings- og fastholdelsesarbejde.

## STYREGRUPPEN BAG

Tilflytterservice refererer til en styregruppe, med deltagelse af de største medlemsvirksomheder, en repræsentant fra Bornholms Regionskommune og en repræsentant fra Business Center Bornholm. I 2025 er der blevet afholdt fire styregruppemøder, hvor Tilflytterservice afrapporterer aktiviteter og planer, og hvor strategiske drøftelser og beslutninger træffes, for at definere Tilflytterservice' strategiske retning.

## STYREGRUPPENS MEDLEMMER

PR. 31/12 2025:

### **Benjamin Schou**

Lokalbankdirektør Nykredit Rønne (formand)

---

### **Allan Westh**

Arbejdsmarkedschef,  
Bornholms Regionskommune

---

### **Lærke Borup Carstensen**

Direktionsassistent, JENSEN Denmark A/S

---

### **Tine Skov Trolle**

HR Business Partner, Bornholms Energi og Forsyning

---

### **Nikolai Nexø Grønnegaard**

Filialdirektør, Sydbank

---

### **Thomas Jørgensen**

Salgschef, Bornholms Brand

---

### **Christa Lodahl**

Erhvervschef, Business Center Bornholm

---

## MEDLEMMER OG BIDRAGSYDERE I 2025

A. Espersen A/S  
Advodan Bornholm  
Arbejdernes Landsbank  
Atheneflyt ApS  
Baltic Energy Island  
Beck Pack Systems A/S  
BOFA  
BornFiber  
Bornholm Hotels ApS  
Bornholms Andelsmejeri  
Bornholms Brandforsikring A/S  
Bornholms Elektromotor ApS  
Bornholms Energi og Forsyning  
Bornholms Frie Idrætsskole  
Bornholms Hospital  
Bornholms Regionskommune  
Bornholms Revision  
Bornholms Sundheds- og Sygeplejeskole  
Boskov Tømrer og Snedker ApS  
Bostedet Kærbygård  
Business Center Bornholm  
Byg-Grønt ApS  
Bygma Rønne  
Campus Bornholm  
Christiansø Administration

Danbolig Bornholm  
Danish Crown Rønne  
Danske Bank  
Din Revisor  
EDC BornholmerBo  
El og VVS center Bornholm ApS  
Erhvervsakademi København  
Feriepartner Bornholm  
Flemming Svendsen VVS ApS  
Fugato A/S  
Group Bornholm  
Hasle Refractories A/S  
HJB Byggeforretning ApS  
Home Bornholm  
Industri Ø  
Jensen Denmark A/S  
JF Data Service ApS  
Kbh. Professionshøjskole Bornholm  
KH Maskinfabrik ApS  
Kjærstrup Chokolade  
Knudsker El ApS  
Madam Stoltz A/S  
Midtbornholms Auto A/S  
Nexø Apotek  
Nexø Revision A/S

Nielsen El ApS  
Nordbornholms Byggeforretning ApS  
Nybolig  
Nykredit  
Ole Holm Transport & Spedition  
Pernille Bulöw A/S  
Peterskolen  
PL Beton A/S  
PLE A/S  
Realmæglerne  
Restaurantgruppen Svaneke ApS  
Rønne Havn A/S  
Rønne Revision I/S  
Steenbergs Tegnestue  
Svaneke Friskole  
Sydbank  
Task Engineering ApS  
Team Bornholm  
TREFOR El-net Øst A/S  
Øjenklinikken Bornholm

## TILFLYTTERSERVICE BORNHOLM

Tilflytterservice er skabt som et offentligt-privat partnerskab, hvor Bornholms Regionskommune, samt private og offentlige virksomheder i fællesskab finansierer ordningen.

Ordningen startede i 2016 og har igennem de første 10 år hjulpet mere end 4.300 tilflyttere til Bornholm.

Med denne årsrapport graver vi os ned i detaljerne, sammenligner tal med tidligere år og fortæller mere om vores målepunkter og hvordan vi internt i Tilflytterservice, måler på effekten af vores daglige arbejde.

*Vi håber, du har lyst til at læse med.*



## KONTAKT TILFLYTTERSERVICE

Hvis du kender nogen, der overvejer at flytte til Bornholm, så anbefal dem at kontakte Tilflytterservice Bornholm.

Vi står klar til at hjælpe med rådgivning om alt, hvad du har kunnet læse om i denne årsrapport – og sikkert også mere til. Kontakt os på **telefon 3121 8880** eller send en email til **[tilflytter@bornholm.biz](mailto:tilflytter@bornholm.biz)**.